



# NEW PARADIGM CO-CREATORS

ÉCOUTE-ENTRAIDE-ENCOURAGEMENT

COMPTE RENDU MEETING : MERCREDI 20 JANVIER 2019

Étaient présents : Madeleine, Emilie, Anne-Cécile, Djamila, Eric, Cécile D.

Reconomy  
co-créateurs



## TOUR DE TABLE / MÉTÉO INTÉRIEURE

Nous sommes heureux d'avoir pu accueillir deux nouvelles co-créatrices, Anne-Cécile et Djamila, pour cette réunion. Nous avons donc fait un tour de table de présentation des personnes présentes.



## MÉTHODE CODEV (méthode de **co-développement** pour animer la session)

1 – Exposé/Situation 2 – Clarification 3 – Contrat 4 – Consultation 5 – Plan d'actions 6 – Partage (apprentissage, vécu)



## PROJET DE MADELEINE : PixEazy.

### « La photo PRO pour tous »

**Pixeazy** est une communauté de photographes talentueux à des prix abordables. L'objectif : Rendre accessible à tous la photo professionnelle. Juin 2017 : l'idée naît suivie d'une longue incubation entre les personnes de l'équipe pour affiner l'idée, la développer, voir la concurrence, etc. Février 2018 : pour que le nom puisse exister, la structure s'est montée en SARL à Luxembourg. Et elle permet de monter un test sur Paris (flash shooting).

**Pixeazy** vise à avoir 20 photographes par ville par produit (mariage / portrait / events /...). L'offre "portrait" est validée et opérationnelle. Les autres offres produits sont en cours. Les photographes doivent s'aligner sur le tarif et s'accorder sur les produits qu'ils veulent faire.

Ce projet est très complexe (pas d'un point de vue technique) mais sur comment poser clairement le modèle pour approcher les photographes et les clients. Pour Madeleine, un modèle économique n'a de sens que s'il y a des valeurs derrière.

## CLARIFICATION DE LA DEMANDE

COMMENT CONSTRUIRE UN COLLECTIF DE PROFESSIONNELS ?



## FEEDBACK DU GROUPE

- Inviter les potentiels photographes à devenir membres d'une communauté de photographes pro afin de les toucher pour qu'ils s'investissent et se mobilisent dans ce collectif
- Créer un groupe Meet up de photographes (rencontres physique)
- Réfléchir à quelle est la plus value que Pixeazy apporte aux photographes ?
- Ecrire un charte de valeurs
- Voir plus large au niveau du collectif (ne pas s'arrêter à 20)
- Proposition de valeurs dans son ensemble : côté client & côté photographe
- Comment je souhaite structurer mon collectif ?
- Pistes de mobilisation : 1) jeunes talents : lancez-vous !! - 2) photographes prof. : donnez de votre temps pour une association ou raison sociale
- Organiser un événement à Luxembourg (2ième flash shooting)
- Rencontrer des personnes qui ont déjà monté un collectif (ex. Luxmama)



## RESTITUTION DE MADELEINE

---

- ça m'apporte des questionnements et nouvelles pistes auxquelles je n'avais pas pensé
- Importance de créer un collectif
- Nouveau travail sur les valeurs (elles ne sont pas suffisamment lisibles et visibles)
- Ecrire une charte de valeurs
- Construire un projet économique autour des valeurs
- Organiser des événements : ça fait partie des objectifs
- Géolocalisation est importante



## PARTAGE / APPRENTISSAGES

---

- Très enrichissant. J'ai appris de tous. Le projet de Madeleine me donne envie de lancer le mien.
- Méthodologie intéressante. Une structure qui aide à ne pas entrer dans des débats.
- On peut avoir des choses très claires dans sa tête et on suppose que les autres savent mais grâce au co-développement, on réalise que ce n'est pas le cas car il faut clarifier des choses pour que les autres comprennent mieux l'objectif du projet.
- L'intercoopération est plus forte qu'un face à face
- Aide à la motivation et à rebooster
- Ce meeting m'a permis de me vider la tête et d'avoir une vision claire. En écoutant les autres, j'avais le cerveau reposé.



## OBJECTIFS MADELEINE

---

- **ECRIRE UNE CHARTE DES VALEURS**
- **FAIRE UNE OFFRE AUTOUR DE CES VALEURS pour les photographes et les clients**

Pour tout soutien et aide à Madeleine : [madeleine.yougye@pixeazy.com](mailto:madeleine.yougye@pixeazy.com)



## PROCHAIN MEETING

---

**Mars** (à convenir par Doodle)  
Lieu : Luxembourg (TBC)