

GROUPE BIEN-ÊTRE

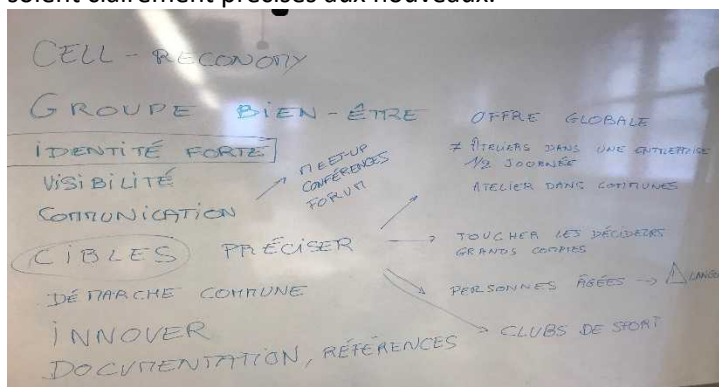
Une dynamique collective de *Reconomy* au service de la santé

Compte-rendu de la réunion du 11 décembre 2018 au Cercle des ONG midi-14h

9 participants : Marie-Paule / Sarah / Sophie / Sandra / Cécile D. / Murielle / Philippe / Nadia / Cécile S. Excusées : Pascale / Yogline

Objectif de la réunion : préciser ce que ce groupe veut faire pour poursuivre son action dans le cadre de *Reconomy*.

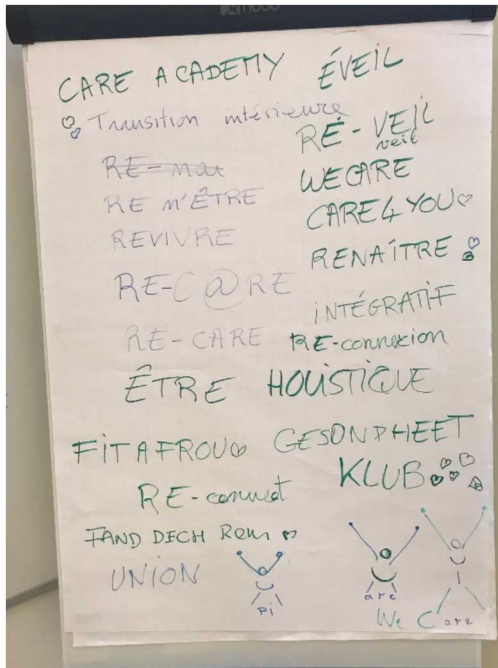
1. **Météo intérieure et besoins / attentes** vis-à-vis de ce groupe pour permettre de préciser l'offre globale et les cibles. Demandes de précisions sur le cadre : *Facilitec*, réunion des co-créateurs et ce groupe.
 - Envie de préparer de nouveau un forum, plus modeste (limiter les ateliers) et plus ciblé.
 - Besoin de mieux **COMMUNIQUER** en fonction des cibles que l'on vise : grands comptes, institutions, décideurs, communes, CIPAS, clubs de sport...
 - **OFFRE CIBLÉE** avec trame qui reprend nos différents services.
 - Comment être plus **VISIBLE** ? Adapter nos canaux de communication.
 - Qu'est-ce qu'on apporte de différent ? Quelle est notre **IDENTITÉ** ?
 - Besoin de **CLARTÉ** des rôles et des processus
 - Cécile D. précise qu'elle est toujours motivée par ce rôle de support logistique / graphique / apporteur d'informations.
 - Besoin d'agir dans un cadre budgétaire donné si on décide de refaire un forum
 - Montrer que nous sommes un **GROUPE** dans le réseau CELL
 - Diversité, complémentarité
 - Propositions de 3-4 interventions dans l'année : des conférences / meet-up, que ce soit à Esch ou au Luxembourg
 - Milieu médical plutôt fermé aux types de service que l'on propose
 - Privilégier une démarche commune (pas de sous-groupes), car une fois que l'on a un nom, une offre, on va voir qui on veut.
 - Thème de la langue de travail abordée : les personnes âgées préfèrent le luxembourgeois.
 - Venir avec une offre **INNOVANTE**
 - Insister sur les études, les résultats, les références qui étayent nos actions. Nécessité d'une **DOCUMENTATION**.
 - L'accès au groupe sera possible à la condition que les rôles, responsabilités et engagements soient clairement précisés aux nouveaux.



2. **Brainstorming sur notre nom** avec comme objectif de renforcer **une identité** qui reflète nos valeurs

Résultat :

- un titre GESONDHEETS TEAM
- un logo You are / we care
- un sous-titre «*La santé est un état de complet bien-être physique, mental et social*» O.M.S.



3. **Reprise de notre nom et synthèse** de ce qui nous caractérise, notre valeur ajoutée

- diversité de disciplines et de compétences : 5 sens en 5 langues
- complémentarité (cf. définition OMS)
- adaptabilité
- partie du réseau *Reconomy*

Clôture de la réunion.

Prochaine réunion : après le 17 janvier. Cécile S. envoie un *Framadate*. Besoin de trouver une solution numérique pour permettre à Pascale d'assister aux réunions si en Centre-ville.

Objectif de la prochaine réunion / janvier 2019 :

- Poursuivre le travail d'éclaircissement et de concrétisation des services que propose notre groupe à l'aide de l'outil Innovation Canvas.
- Adopter un rituel en début / clôture des réunions. À tour de rôle, un(e) participant(e) propose en 2 minutes maximum une méditation, respiration, cohérence cardiaque etc... en lien avec son expertise, qui permettra au groupe une meilleure concentration, ouverture, présence. Commençons par appliquer les solutions dont on connaît l'impact sur la productivité de nos réunions 😊