

Compte Rendu Réunion Co-Dev 02 Juin 2017 Hammelsberg (Allemagne/France)

Présentation Projet

Thomas souhaite créer une activité qui consiste à reconnecter les gens à la Nature de manière sensorielle (et non intellectuelle), afin de réveiller ou nourrir notre connection profonde à la Nature, en s'inspirant du Shinrin-Yoku (Bains de Forêt), une pratique japonaise dont les bénéfices à la santé et au bien-être ont été démontré par l'Expérience et la Science..

Il a plusieurs idées concernant la manière dont il peut apporter celà aux gens:

- organiser des 'Bains de Forêt' en groupe
- créer des partenariats originaux (avec professeurs de yoga, tai-chi, ...)
- apporter ses connaissances en bio-inspiration lors de consultations en intelligence collective, par exemple (côté intellectuel de la connection à la nature) agrémenté de pauses où il anime des activités sensorielles pour rafraichir les idées.
- ...

Il souhaite aussi, aussi tôt que possible, faire la formation de 6 mois à 3000-4000€ pour devenir Forest Therapist Guide, qui lui permettrait d'être certifié (car pour l'instant, il peut seulement dire que c'est *inspiré* du Shinrin-Yoku), et il pourrait alors emmener des groupes de gens en week end de 4 jours dans la forêt, à des fins thérapeutiques.

Manchette

Comment toucher une clientèle et comment se faire connaître ?

Consultation

- Une séance de bain de forêt de 3h peut être intimidant, prévoir des séances de 1h/45minutes.
- On ne vend bien que ce que l'on connaît bien: Bien définir le *pourquoi* je fais ça, trouver les arguments qui touchent, travailler son discours sur son activité.
- Faire une vidéo personnelle (VLOG) avec explications
- Multiplier les réseaux: FB, Meetup, OVS, et tout ce qui propose des sorties.
- Argumentaire du voyage intérieur
- Toucher les groupes d'expatriés (ils ont du temps et recherchent des activités). Voir le réseau 'amiésien', rejoindre des groupes FB...
- Se demander quelles sont les motivations des gens qui viendraient, dire ce que ça rapporte (moins stressé, ...) afin que les gens aient envie / ressentent le besoin de venir.
- Sorties enfants, ados ?
- Un peu tôt pour vraiment se lancer? Expérimenter d'abord, s'associer, proposer gratuitement à différents groupes et voir où ça mène...
- Me rapprocher du Luxembourg sud
- Travailler sur le concept, dans l'associatif au début, beaucoup de repérages, prendre son temps, s'amuser!

- Clarifier son intention et créer son espace, Trouver son centre de gravité!
- Préciser au niveau de l'argumentaire: 'Pour ceux qui souhaitent se déconnecter'
- Bénéficier des relais TMinett
- Le plus important maintenant: **partenariat**, tester le concept.
 - o Nature et Découverte
 - o Décathlon
 - o ...
- Mireille propose d'apparaître sur son site Almina.lu + sa page FB
- Créer un blog qui raconte les différentes expériences

Retour-Ce que Thomas retient

"Tout est pertinent!

Je suis en effet dans une phase d'essai et expérimentation, ce fût mon premier 'Bain de Forêt' guidé et j'ai vraiment pris du plaisir à le faire.

- Je dois clarifier mon offre, les bénéfices pour les clients et créer une vidéo (Cécile? ^_^)
- Je dois expérimenter, l'administratif viendra après...
- Diversifier mon réseau (Internet, Assoc', Partenariats, Magasins Nature)
- Voir tout de même avec mon assurance comment ça se passe d'emmener des groupes en forêt...

Un gros merci à tout le monde!"

Et surtout un grand merci à Thomas !
C.R. réalisé par ses soins