

# REUNION DES CO-CREATEURS - 5 avril 2017

Lieu de rencontre : Librairie Libo (gare)

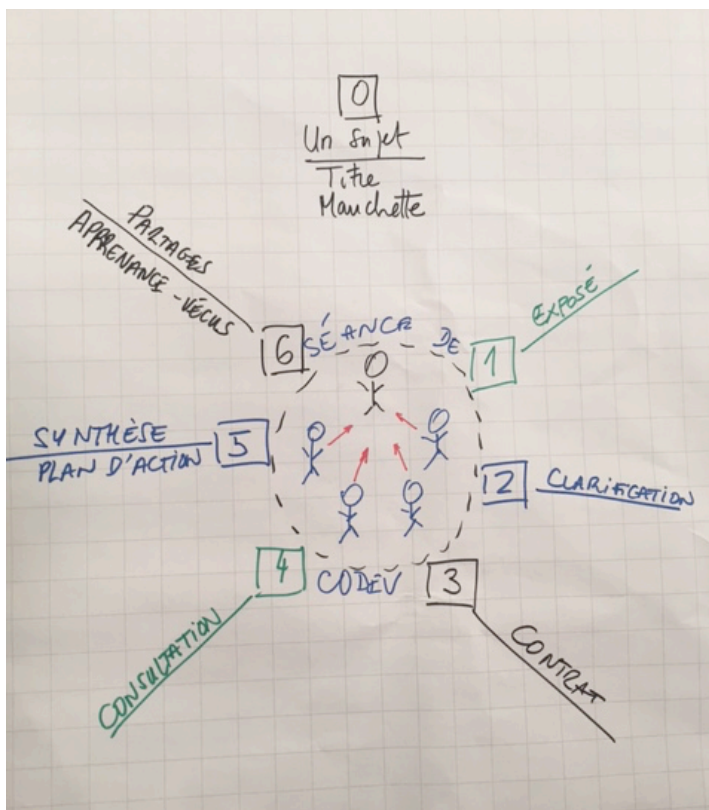


C'est parmi les livres que les co-créateurs se sont retrouvés pour leur 6<sup>ième</sup> rencontre 3E (Ecoute-Entraide-Encouragement).

**Déroulement de la rencontre :**

**Météo intérieure** où chacun(e) a pu exprimer comment il ou elle se sent – le niveau de présence, le sentiment du jour,... . Moment où on peut aussi partager une difficulté, problème, soucis,... qui aurait besoin d'être entendu et par rapport auquel le groupe peut apporter son soutien.

**La Méthode CODEV a été utilisée pour animer la session.**



## PRESENTATION PROJET DE CHANDER ANANDA : « Boutique en ligne de produits bio »

PREMIER PRODUIT CIBLE : THE VERT BIO

Vente d'autres produits par la suite : épices, riz, lentilles,...

### L'EXPOSE

Lancer la gamme et vendre en ligne en passant par AMAZON

Public cible : 25-60 ans

Gamme produits : Bio

Provenance : Inde / Angleterre

Fournisseurs : pas chez les producteurs mais grossistes

Point de contact en Inde

La question : Comment faire parler de ma boutique en ligne au Luxembourg ?  
Avec une autre question en parallèle : Quel positionnement-produit ?

### PHASE CONSULTATION

Tour à tour, chacun(e) a pu donner son avis, partager sa vision et ses idées par rapport à la stratégie que Chander a soumis. Il y a eu une invitation presque unanime du groupe de reconsidérer l'idée de passer par AMAZON pour des raisons éthiques et de cohérence par rapport aux produits que Chander souhaite vendre. D'autres suggestions en vrac : produits Bio & Equitable, mettre en avant le facteur santé et bien-être, économie circulaire (food truck), collaboration (profs de yoga, fondation cancer, ...), market place (zakzak : <https://www.zakzak.lu/fr/>),...

Créer une entreprise ne devrait pas être uniquement basé sur comment faire du profit, c'est avant tout une aventure humaine.

### SYNTHESE par CHANDER

Elargir la gamme

Elargir la clientèle (pas que les particuliers) mais aussi boutiques, partenaires et autres.

Devenir fournisseur et non concurrent (ref. Naturata)

Produits Bio/Equitable/Local

Donner une image (Storytelling)

### PARTAGE

La méthode CODEV est un très beau procédé pour un travail en groupe – cela se déroule à chaque fois dans l'écoute, le respect et la bienveillance. Tout le monde peut s'exprimer à tour de rôle et on évite que des débats soient ouverts ou prennent trop de place. Le feedback des uns et des autres permet d'avoir une autre vision de son projet, de revoir la stratégie, d'avoir un autre input sur ce que l'on avait pensé au départ, d'avoir de nouveaux contacts (potentiels partenaires),... . Etre consultant(e) permet aussi d'avoir une résonance entre le problème énoncé et son propre projet. Ce processus est bénéfique pour tous.