



NEW PARADIGM CO-CREATORS

ÉCOUTE-ENTRAIDE-ENCOURAGEMENT

Compte rendu meeting : mercredi 27 novembre 2018

Étaient présents : Eric, Emilie, Nadia, Caroline, Dennis, Sia, Cécile D.



Déroulement du meeting



TOUR DE TABLE / MÉTÉO INTÉRIEURE

où chacun(e) a pu exprimer comment il ou elle se sent – le niveau de présence, le sentiment du jour, Moment où on peut aussi partager une difficulté, problème, soucis, ... qui aurait besoin d'être entendu et par rapport auquel le groupe peut apporter son soutien.

MÉTHODE CODEV (méthode de co-développement pour animer la session)

1 – Exposé/Situation 2 – Clarification 3 – Contrat 4 – Consultation 5 – Plan d'actions 6 – Partage (apprentissage, vécu)



PROJET SIA : PLATEFORME D'INNOVATION SOCIALE

Valoriser et couvrir les besoins des start-ups au Luxembourg

Constat : les start-ups (2^{ième} degré considérées souvent comme sociales) ne sont en général pas accompagnées / le chômage, même s'il n'est pas très élevé, représente près de 15.000 personnes au Luxembourg.

Le projet se base sur 3 axes : Chercher les porteurs de projets (par le biais de l'ADEM ou autres organismes) / Vérifier si le business est rentable (3 ans d'accompagnement pour business stable) / Les regrouper entre eux. Il existe un projet similaire au Canada (Québec).

1^{er} phase : chercher les collaborateurs / un support / collaborer avec des institutions existantes. Le projet est adressé à tout type de start-up (pas de filtre dans un 1^{er} temps) - 1^{er} public cible : les chômeurs (éventuels porteurs de projets).

CLARIFICATION DE LA QUESTION

Comment trouver une organisation porteuse ?

Autre question proposée par le groupe : Comment je définis mon business model par rapport aux besoins ?



FEEDBACK GROUPE

- Quels avantages l'organisation porteuse trouvera-t-elle ? La pérennité pour elle ?
- Revoir / clarifier le projet pour approcher les potentiels intéressés.
- Quelle est la plus value que Sia peut apporter aux porteurs de projets ?
- Travailler sur du matériel promotionnel concret tel que flyer ou autre
- Chômage 6% - partir sur des chiffres plus modérés
- Clarifier le business model pour présenter le projet aux éventuels organismes porteurs
- Message fort pour la Com' : " Il y a du potentiel entrepreneurial chez des personnes à qui on ne donne pas la chance."
- Ne pas prendre toutes les idées : définir un filtre pour validation des idées (besoin de critères)
- Proposer une offre / un service (ex. : Module : "De l'idée à l'action")
- Refaire un Business Model Canvas



RETOUR DE SIA

- Clarification du projet : le reformuler
- Le projet a bcp évolué par rapport à l'idée initiale
- Matériel promotionnel existe (dossier de plusieurs pages - envoi par email)
- Fit4entrep. a suggéré de s'adresser directement à la direction de l'Adem
- Il faut trouver un nom
- Réseau... réseau... réseau
- Valeur ajoutée (c'est du WIN-WIN)
- Filtration d'idées - pas tout de suite, l'important c'est le nombre
- Déjà participé aux événements



PARTAGE / APPRENTISSAGES

- C'est la première fois que Sia a pu parler aussi longuement et précisément de son projet (autre qu'à son entourage proche).
- La réunion a été portée par une dynamique positive du groupe qui avait la volonté de comprendre le projet pour apporter son meilleur feedback possible.
- Une réunion intense quant à la clarification mais avec une meilleure compréhension du projet grâce aux différents tours et schémas (merci Emilie ;)).



OBJECTIFS SIA (pour tout soutien et aide à Sia : s.ghorbani@sgss.lu)

- **CHANGER LA PRESENTATION**
- **TROUVER UN NOM & REALISER UN FLYER**



PROCHAINE REUNION : **Mercredi 16 janvier 2019**

LIEU : **MESA**, 1 rue du Moulin, Esch-Sur-Alzette

