



# NEW PARADIGM CO-CREATORS

ÉCOUTE-ENTRAIDE-ENCOURAGEMENT

COMPTE RENDU MEETING : MERCREDI 16 JANVIER 2019

Étaient présents : Caroline, Xavier, Eric, Cécile D. / Par skype : Emilie, Sandra, Pascale



## Déroulement du meeting



### TOUR DE TABLE / MÉTÉO INTÉRIEURE

Étant donné la mise en place de la vidéo conférence par skype et pour respecter le timing, nous n'avons pas fait de tour de table cette fois-ci. Nous ne manquerons pas de le faire lors de la prochaine rencontre.

**MÉTHODE CODEV** (méthode de co-développement pour animer la session)

1 – Exposé/Situation 2 – Clarification 3 – Contrat 4 – Consultation 5 – Plan d'actions 6 – Partage (apprentissage, vécu)



## PROJET DE CAROLINE : THE COSY FAMILY HOUSE

**Nouveau concept de club construit sur base d'un cocon familial, pour les parents et enfants de 0 à 9 ans**

Différents constats suite à l'accouchement de sa fille (31/12/2017) : difficile de savoir vers qui se tourner pour des parents sans proches au Luxembourg / la vie sociale est quasi inexistante / pas de lieu pour partager les expériences en tant que parents / difficile de trouver des activités pour les tout petits / structures existantes : soit uniquement pour les enfants (coin jeux) mais où la nourriture n'est pas forcément saine, soit uniquement pour les parents sans coin enfants pour les distraire.

**Le projet** : apporter de l'aide pour relever les défis du quotidien des jeunes familles : création d'un lieu où les prestataires (coiffeurs, masseurs, bien être, etc) se déplacent / un lieu adapté aux enfants et parents / proposition d'activités & d'événements / Impliquer les personnes âgées / Concept Store / Café, resto local & bio / Section Learning (basée sur la méthode Montessori).

The Cosy Family House = Club (sur base d'abonnement)

**Prochaines étapes** : 1) construire une communauté de parents (page FB) et relever les besoins / 2) Faire un Business Plan / 3) Former une bonne équipe (prestataires, partenaires) / 4) Trouver un lieu

### CLARIFICATION DE LA QUESTION

Comment cet endroit peut fonctionner ? suite à la clarification...

**Quelles sont les prochaines étapes ?**



## FEEDBACK GROUPE

- Ne pas se focaliser sur le business plan mais s'inspirer des étapes de l'Effectuation
- Faire un matériel commercial pour présenter le projet
- Tester le projet dans un lieu déjà défini (style crèche après la fermeture ou trouver un local test) - tester sur 3 mois avec la communauté des parents créée sur FB
- Aller voir les mairies
- Se rendre à la 1ère école Montessori (Obscheid)
- Garder la main sur le projet mais en co-crédant avec d'autres
- Définir le public - rencontres physiques avec parents (Meet up)
- Lister parties prenantes : pers. âgées, prestataires de services, etc
- Lister les activités (inclure les hommes)
- Aller voir NYUKO pour intégrer un programme
- Ne pas oublier l'idée du Label : "Family friendly"

- Discuter avec des gens qui ont monté une communauté (ex. : Luxmama, Mumpreneurs,... )
- Identifier si c'est un projet d'entreprise ou est-ce un service proposé ?
- Quelles sont les valeurs ajoutées de mon projet et quel est le cash flow que je crée ?
- Questionnaire des besoins pour connaître ce que les parents recherchent
- Compréhension des besoins en listant les problématiques des parents pour délimiter les services
- Se mettre en lien avec d'autres projets (tel que Nouma pour les personnes âgées) ou groupes (Luxexpats, ladies of Luxembourg,... )
- Qu'est-ce que je suis prête à donner pour mon projet (en temps, qualité de vie,...) ?
- Se demander : "moi, dans ce lieu, qu'est-ce que j'y ferai ? mais aussi poser cette question aux personnes intéressées par le projet



## RETOUR DE CAROLINE

- 1ère étape : créer la communauté de parents (FB / groupe Meet Up)
- Rencontrer les mairies, école Montessori
- Aller voir Nyuko
- Quelles sont les valeurs ajoutées ?
- Comment travailler ensemble ? Co-créer avec les gens.



## PARTAGE / APPRENTISSAGES

- Un feedback riche en conseils, idées
- Le partage des uns et des autres permet de mieux clarifier la mise en place du projet
- Toujours se rappeler : "moi, dans mon activité, je fais ça"
- Mot de la fin de Sandra pour se laisser guider : GBS : Gros Bon Sens / proposition de Sandra à Caroline de donner un coaching sur la confiance... de là, le groupe a invité Sandra à faire cette session pour tous les co-créateurs intéressés.



## OBJECTIF CAROLINE

- **MISE EN PLACE D'UNE COMMUNAUTE DE PARENTS**

Pour tout soutien et aide à Caroline : [carolinedrouillon@hotmail.com](mailto:carolinedrouillon@hotmail.com)

## PROCHAINE REUNION



**Février** (date sera décidée par doodle)

Lieu : Luxembourg (TBC)

